

KUĆA SE OD TEMELJA GRADI!...

Priradio MARTIN KLETARIĆ

Google prevoditelj / translator: http://translate.google.com/translate_t

POTREBA ZA STVARANJEM ROBNE MARKE VINA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE OSJEĆA SE, I TO JE DOBRO, MEĐUTIM PRISTUP REALIZACIJI PROJEKTA NA PREZENTACIJI - UZ PUN STOL POLITIKE - NIJE PRIKAZAN JAVNOSTI TAKO DA BI I DJELOVAO UVJERLJIVO

Evo nam još jednog *brendiranja*, ovaj put ta riječ što u posljednje vrijeme gotovo i ne silazi s jezika protagonista hrvatske vinske scene odnosi se na autohtonu sortu Sisačko-moslavačke županije Škrlet i vino od nje. Škrlet, kojega prate oznake *Izvorno hrvatsko* i *Proizvod iz tradicijskog obrta*, i na koji se u Sisačko-moslavačkoj županiji gleda kao na jedan od jačih gospodarskih aduta, želi se, čuli smo, pred javnosti jače istaknuti kao vrijednu županijsku robnu marku.

Projekt *Brendiranje Škrleta* izradila je udruga **Moslavačka vinska cesta** u suradnji s Obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije, a još su u nj uključeni i, posebno, gradovi Sisak, Kutina, Petrinja i Glina, zatim općina Popovača, te Hrvatska gospodarska komora-Područna komora Sisak. Projekt, koji su podržala i udruženja obrtnika Kutina i Sisak, predstavljen je, u nazočnosti i županice **Marine Lovrić Merzel**, gradonačelnika više spomenutih gradova, predstavnika Gospodarske i Obrtničke komore, u Kutini u *Vinskoj kući Kašner* **Vlade i Mislava Kašnera**.

Konkretno: ide se, čuli smo od **Mislava Kašnera**, predsjednika udruge Moslavačke vinske ceste, *na poboljšanje vizualnog identiteta vina škrlet, na poboljšanje informiranosti o autohtonosti Škrleta i kvaliteti vina škrlet i na razne druge akcije za bolji plasman kapljice na domaćem tržištu i za predstavljanje škrleta stranom tržištu.*

I opet se kod nas nešto gradi ne od temelja nego od prvog kata! Nije bilo uopće riječi o koracima na poboljšanju kakvoće i autentičnosti, te prepoznatljivosti, na temelju ustanovljenog organoleptičkog profila, vina od Škrleta, niti, za proizvođače koji bi htjeli dobiti županijsku markicu, o određenim pravilima ponašanja u



Proizvođači škrleta čija su vina prezentirana na pressici u Vinskoj kući Kašner u Kutini – Florijanović, Trdenić, Kašneri, Mikša, Tušek, Miklaužić, a s njima je dr. Ivan Pejić sa Zavoda za genetiku i oplemenjivanje bilja zagrebačkog Agronomskog fakulteta koji je strukovno vodio projekt klonske selekcije Škrleta započet početkom prošlog desetljeća u Moslavini



Županica Sisačko-moslavačke županije Marina Lovrić Merzel, Mislav Kašner i gradonačelnik Kutine Davor Žmegač.