



U vrijeme kad se iz straha od mogućeg utjecaja TCA od zaraženog pluta sve veći broj proizvođača vina u svijetu okreće alternativnim zatvaračima za boce, uglavnom navojnicima, Enio Ottaviani iz Italije reklamirao je svoje vino ovim likom – lutkom od plutenih čepova...

za novije načine zatvaranja boca (primjerice navojni zatvarač) zahvaljujući kojima se izbjegava mogućnost pojave neugodnog mirisa i okusa što se zna dogoditi kod plutenih čepova.

Središnje mjesto za degustacije okupilo je, pod nazivom Trendovska iskustva: *Tradizija nasuprot modernome - kako enologija određuje stilove vina*, više od tisuću bijelih i crnih vina. Organizator navodi da se oko 80 posto posjetitelja ProWeina zadržavalo u toj kušaonici...

U segmentu jakih pića ponuđeni su brojni whisk(e)yi, wodka, destilati od najfinijeg francuskog konjaka do japanskog sake i vrhunskog ruma iz Costa Rike: više od 300 međunarodnih ponuđača pokazalo se s proizvodima koji spadaju u klasiku, ali i s nekim novitetima i atraktivnostima, primjerice La Tequilera je na kušanje nudila najskuplju tekilu na svijetu.

Pedantni Nijemci već sad pozivaju ne samo na ProWein iduće godine nego i na sajam u 2013! Termini su za 2012. od 4. do 6. ožujka, a za 2013. od 24. do 26. ožujka.

vinality
Another love story in Verona



PROMOCIJA VINO BIANCO i VINO ROSSO d'ITALIA

Priredio MIHOVIL VINSKI

Google prevoditelj / translator: http://translate.google.com/translate_t

VERONSKA ENO-MANIFESTACIJA BILA JE UKLJUČENA U SLUŽBENI PROGRAM PROSLAVE 150. GODIŠNJICE UJEDINJENJA APENINACA U JEDNU DRŽAVU i NA NJOJ SU PROMOVIRANE PRIGODNO KREIRANA NACIONALNA BIJELA i CRNA MJEŠAVINA PUNJENE U PRIGODNO DIZAJNIRANE BOCE UNA

Najveći sajam vina u Italiji ali i na jugu Europe, Vinality, koji je ove godine održan po 45. put, postavio je novi rekord u opsegu: na sajmištu VeronaFiere na izlagačkoj površini od čak 95.000 četvornih metara okupio je više od 4000 izlagača iz 23 zemlje. Istodobno, privukao je nekih 156.000 posjetitelja, od čega više od 48.000 iz inozemstva, iz oko 110 zemalja. To je povećanje od oko tri posto u odnosu na prošlu godinu. Prvih 10 zemalja po broju posjetitelja iz faha čine Njemačka, potom SAD, Kanada, Velika Britanija, Švicarska, Francuska, Austrija, zemlje istočne Europe na čelu s Rusijom, pa Kina i Hong Kong. Iz rasta zanimanja za izlaganjem i povećanja broja posjetitelja posebice onih s najvažnijih svjetskih tržišta zaključuje se da je vinski sektor krenuo stazama lijepog oporavka.

Inače, Vinality 2011 bio je uključen u službeni kalendar proslave 150. godišnjice ujedinjenja Italije. Tim povodom u sklopu sajma prezentirana je i posebna slavljenička boca UNA posvećena ujedinjenju zemlje, ideju za nju dao je lani predsjednik Uprave kuće VeronaFiere **Ettore Riello**, a prihvatio ju je predsjednik Republike Italije **Giorgio Napolitano**. Boca je dobila dopuštenje da nosi službeni logotip proslave ujedinjenja Italije, a po riječima Riella trebala bi svojim sadržajem simbolizirati jedinstvo Italije, te predstavljati lijepu promidžbenu polugu za talijansko vino i talijanski način života. Kreirane su dva vina jedna bijela mješavina – Vino Bianco d'Italia, i jedna crvena – Vino Rosso d'Italia, a sastavljene su od ponajboljih vina od 20 bijelih odnosno 20 crnih autohtonih talijanskih sorata iz 20 vinorodnih područja države na Apeninskom poluotoku.

Evo, po vinorodnim pokrajinama, 20 talijanskih bijelih sorata rabljenih za **Vino Bianco d'Italia**: Valle d'Aosta: Priè Blanc; Pijemont: Cortese; Ligurija: Vermentino; Lombardija: Trebbiano di Lugana; Veneto: Garganega; Trentino - Alto Adige: Weissburgunder; Furlanija Venecija Julia: Friulano; Emilia Romagna: Pignoletto; Toscana: Vernaccia di San Gimignano; Umbrija: Grechetto; Lazio: Malvasia; Marche: Verdicchio; Abruzzo: Trebbiano; Molise: Falanghina; Apulia: Fiano; Campania: Fiano; Basilicata: Greco; Calabria: Greco bianco; Sicilija: Grillo; Sardinija: Vermentino

Evo i 20 crnih sorata za **Vino Rosso d'Italia**: Valle d'Aosta: Petit rouge; Pijemont: Barbera (zanimljivo je da nije rabljen ponos Pijemonta, Nebbiolo!); Lombardija: Croatina; Ligurija: Rossese di Dolceacqua; Veneto: Raboso; Trentino - Alto Adige: Teroldego; Furlanija Venecija Julia: Refosco dal peduncolo rosso; Emilija Romagna: Sangiovese; Toscana: Sangiovese; Lazio: Cesanese di Affile; Umbrija: Sagrantino; Marche: Lacrima; Abruzzo: Montepulciano; Molise:



Boce Una s bijelim i crnim Vinom Italia predsjedniku Republike Italije na dar je, u nazočnosti društvenih i političkih djelatnika te čelnika kuće VeronaFiere, predao predsjednik Uprave VeronaFiere Ettore Riello

Tintilia; Apulija: Negroamaro; Campania: Aglianico; Basilicata: Aglianico del Vulture; Calabria: Gaglioppo; Sicilija: Nero d'Avola; Sardinija: Carignano

Bocu, koja je realizirana u nekoliko veličina – kao klasična butelja od 0,75 lit te u većim opsezima kao magnum i jeroboam, dizajnirali su **Aldo Cibic** i **Riccardo Facci**, a proizvodnje se prihvatila znana kuća Bormioli o svom trošku. Vina će se posluživati na službenim državičkim ceremonijalima, a predviđena su i kao darovi najuglednijim državičnicima kad dođu u službeni posjet Italiji, izrađene su 3400 specijalne poklon-kutije za po dvije boce, jednu s bijelim i jednu crnim vinom.



Boce Una za Vino bianco d'Italia i Vino rosso d'Italia dizajnirali su Aldo Cibic i Riccardo Facci, a realizirala ih je tvrtka Bormioli u veličinama standardne butelje, magnuma i jeroboama

U sklopu Vinitalyja održan je zanimljiv okrugli

stol na temu plasmana vina. Danas supermarketi, rečeno je u Veroni, drže i do 60 posto distribucije vina, a da bi se rezultat poboljšao trebalo bi uspostaviti znatno bolju suradnju između distribucijskih lanaca i proizvođača, da se krene zajednički prema potrošačima u dodatne akcije, jer smanjivanje cijena i klasično dosadašnje obraćanje kupcu više nisu dovoljni. Izneseni su prijedlozi da se, radi unaprjeđenja prodaje, u većim samoposluživanjima uredi posebni kutci i postave zasebne police na kojima bi, kako je i u klasičnim manjim i ekskluzivnijim vinotekama, bolja i skuplja vina jače dolazila do izražaja, potom da se u veća samoposluživanja uvedu veliki ekrani na kojima bi se aktivnije skretalo pažnju na ponudu vina te tzv. touch-screenovi na kojima bi se klikom miša na neko vino začas pokazale sve bitne informacije o proizvodu i proizvođaču, zatim da se uz police uvedu stalna dežurstva vinskih stručnjaka koji bi davali savjete kupcima, te da se izradi zadovoljavajuća platforma koja bi omogućila bolje povezivanje i vrlo malih obiteljskih proizvođača vina s većim distribucijskim lancima te njihov lakši prodor na police tih velikih trgovina. Istraživanja tržišta u Italiji pokazala su da je sve veće zanimanje kupaca za boljim i nešto skupljim vinima, primjerice interes za vina u cjenovnome rangu od pet do šest eura nedavno se počeo osjetnije povećavati i sad se bilježi rast od 3,7 posto, dok je za vina u rangu cijena od tri do pet eura povećanje 1,4 posto. Dakako da potrošači koji bi željeli odvojiti i nešto više za butelju žele podrobniju informaciju o tome što kupuju i zašto to trebaju platiti skuplje. A informacije žele dobiti promptno, naime u današnjem ritmu života nikome nije do toga da se predugo zadržava pred nekom policom istražujući pomalo to što ga zanima o proizvodu koji bi kupio...

Talijani su odredili datume održavanja Vinitalyja za 2012. i, već, i za 2013. godinu: 46. **Vinitaly idućeg proljeća bit će u Veroni od 25. do 28. ožujka**. A u 2013. godini startalo bi se 7. travnja, u nedjelju, sajam bi trajao do srijede 10. travnja. 🍷